



WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY
MEDICAL UNIVERSITY OF WARSAW

Biuro Projektów

Warszawa, dnia 01.03.2019 roku.

Znak sprawy: APP_297_NP208_2019

Usługa w zakresie:

Zapytanie ofertowe dotyczy wykonania usługi obejmującej pozyskanie danych, monitoring TV oraz raport z monitoringu TV w zakresie trzech stacji telewizyjnych w tym – stacji państwowej, prywatnej i kablowej, dotyczącej zgodności nadawanych reklam dotyczących produktów mlekozastępczych oraz produktów do żywienia dzieci poniżej 36 miesiąca życia, a także smoczków i butelek, z Kodeksem Marketingowym Produktów Zastępujących Mleko Kobiące.

Monitoring powinien być przeprowadzony i raportowany zgodnie z wytycznymi WHO zawartymi w dokumencie NetCode toolkit. Monitoring the marketing of breast-milk substitutes: protocol for periodic assessments

<http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/259695/1/9789241513494-eng.pdf>

Polską wersję dokumentu dostarcza zleceniodawca.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Oryginalny kod CPV: 79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

Usługa jest ujęta w projekcie pn.: "Upowszechnienie wśród kadry medycznej zasad Międzynarodowego Kodeksu Marketingu Produktów zastępujących mleko Kobiące oraz gromadzenie i analiza danych dotyczących karmienia piersią" w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Zamawiający – **Warszawski Uniwersytet Medyczny**, ul Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa informuje, że w przedmiotowym zapytaniu dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty.

Wyłoniony wykonawca: **BrandLab Sp. Z o.o., Barbara Wasyl, ul. Wilcza 29a, lok.7, Warszawa**

Cena oferty: 17 220,00 zł (słownie: siedemnaście tysięcy dwieście dwadzieścia złotych, 00/100)

1. Uzasadnienie wyboru oferty:

Oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium oceny ofert:

- cena 100%



WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY
MEDICAL UNIVERSITY OF WARSAW

Biuro Projektów

2. Oferty zostały złożone przez:

Nr oferty	Nazwa (firma albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres wykonawcy)
1	<i>BrandLab Sp. Z o.o., Barbara Wasyl, ul. Wilcza 29a, lok.7, Warszawa</i>

3. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktacje przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Nr oferty	Liczba pkt w kryterium cena – do 100 pkt	Razem
1	100	100

Sporządził:
GŁÓWNY SPECJALISTA
Biuro Projektów
[Signature]
mgr Katarzyna Zakrzewska

Zatwierdził:
ZASTĘPCA KIEROWNIKA
Biuro Projektów
[Signature]
mgr Katarzyna Mich