



**Przedmiot naboru:**

otwarty nabór na członka konsorcjum w celu wspólnego przygotowania i realizacji projektu pt.

*Randomizowane, otwarte, kontrolowane badanie skuteczności i bezpieczeństwa psylocybin w terapii lekoopornej depresji, podawanej razem z lekami typu SSRI lub po ich stopniowym odstawieniu, w porównaniu ze standardowym leczeniem lekami typu SSRI*

w ramach konkursu nr ABM/2024/1 ogłoszonego przez Agencję Badań Medycznych.

**Zawiadomienie o wyborze Konsorcjanta:**

Zamawiający – Warszawski Uniwersytet Medyczny, ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa, informuje, że Konsorcjantem w przedmiotowym konkursie, który złożył najkorzystniejszą ofertę jest:

**Fundacja „Twarze Depresji”, ul. Graniczna 4/504, 00-130 Warszawa**

1. Uzasadnienie wyboru Konsorcjanta:

Oferta Konsorcjanta uzyskała najwyższą łączną liczbę punktów w kryterium oceny „zgodność działalności kandydata na Konsorcjanta z celem konsorcjum”, „deklarowany wkład kandydata na Konsorcjanta w realizację celu konsorcjum”, „posiadanie zasobów ludzkich z odpowiednimi kwalifikacjami niezbędnymi do wykonania Projektu, w tym: 2 psychologów lub psychoterapeutów specjalizujących się w problematyce zaburzeń depresyjnych oraz min. 1 specjalista komunikacji medialnej”, „posiadanie infrastruktury niezbędnej do wykonania Projektu w tym: strony internetowej oraz min. 1 kanału mediów społecznościowych, w których poruszane są zagadnienia związane z zaburzeniami depresyjnymi”, „posiadanie doświadczenia w realizacji badań klinicznych i/lub eksperymentów badawczych w obszarze zaburzeń psychicznych”, „doświadczenie kandydata na Konsorcjanta w prowadzeniu kampanii związanych z problemem zaburzeń depresyjnych (kampanię o randze lokalnej, ogólnopolskiej, międzynarodowej)”

2. Oferty zostały złożone przez:

| Numer oferty | Nazwa (podmiot albo imię i nazwisko, siedziba, albo adres zamieszkania i adres) |
|--------------|---|
| 1            | <b>Fundacja „Twarze Depresji”, ul. Graniczna 4/504, 00-130 Warszawa</b>         |

3. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktacje przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny i łączna punktacja:

| Numer oferty | zgodność działalności kandydata na Konsorcjanta z celem konsorcjum – do 30 pkt | deklarowany wkład kandydata na Konsorcjanta w realizację celu konsorcjum – do 30 pkt | doświadczenie kandydata na Konsorcjanta w prowadzeniu kampanii związanych z problemem zaburzeń depresyjnych (kampanie o randze lokalnej, ogólnopolskiej, międzynarodowej) - 15 pkt | Liczba punktów RAZEM |
|--------------|--|--|--|----------------------|
| 1.           | 30   | 30   | 15   | 75                   |

Sporządził: Anetta Pszczołowska, Kierownik Działu Wsparcia Projektów WUM

Warszawa, 2024-05-07