

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT CENOWYCH
(dla zamówień o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty
30.000 euro)

znak sprawy: **APP_297_NPZ08_2019**

I. ZAMAWIAJĄCY:

Warszawski Uniwersytet Medyczny ul. Żwirki i Wigury 61 02-091 Warszawa REGON: 000288917 NIP: 525-00-05-828	Osoba do kontaktu z Wykonawcami: Aleksandra Wesołowska Klinika Neonatologii Warszawski Uniwersytet Medyczny ul. Żwirki i Wigury 63A, 02-091 Warszawa tel.: 600 93 85 27 aleksandra.wesolowska@wum.edu.pl
---	--

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Zapytanie ofertowe dotyczy wykonania usługi obejmującej pozyskanie danych, monitoring TV oraz raport z monitoringu TV w zakresie trzech stacji telewizyjnych w tym – stacji państwowej, prywatnej i kablowej, dotyczącej zgodności nadawanych reklam dotyczących produktów mlekozastępczych oraz produktów do żywienia dzieci poniżej 36 miesiąca życia, a także smoczków i butelek, z Kodeksem Marketingowym Produktów Zastępujących Mleko Kobięce.

Monitoring powinien być przeprowadzony i raportowany zgodnie z wytycznymi WHO zawartymi w dokumencie NetCode toolkit. Monitoring the marketing of breast-milk substitutes: protocol for periodic assessments <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/259695/1/9789241513494-eng.pdf>
Polską wersję dokumentu dostarcza zleceniodawca.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Oryginalny kod CPV: 79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

Usługa jest ujęta w projekcie pn.: „Upowszechnienie wśród kadry medycznej zasad Międzynarodowego Kodeksu Marketingu Produktów zastępujących mleko Kobięce oraz gromadzenie i analiza danych dotyczących karmienia piersią” w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020

Obowiązki wykonawcy obejmują:

- 1) Pozyskanie danych, monitoring TV oraz raport z monitoringu TV w zakresie trzech stacji telewizyjnych w tym – stacji państwowej, prywatnej i kablowej, dotyczącej zgodności nadawanych reklam dotyczących produktów mlekozastępczych, oraz produktów do żywienia dzieci poniżej 36 miesiąca życia, a także smoczków i butelek z Kodeksem Marketingowym Produktów Zastępujących Mleko Kobięce.

„Zadanie finansowane z zakresu zdrowia publicznego
w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020”.

Strona 2 z 5

Monitoring powinien być przeprowadzony i raportowany zgodnie z wytycznymi WHO zawartymi w dokumencie NetCode toolkit. Monitoring the marketing of breast-milk substitutes: protocol for periodic assessments <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/259695/1/9789241513494-eng.pdf>

2) Ramy czasowe monitoringu :

- 2 miesięczny monitoring wsteczny (obejmujący dwa miesiące poprzedzające miesiąc przyjęcia zlecenia)
- 2 miesięczny monitoring bieżący (obejmujący dwa miesiące od momentu przyjęcia zlecenia)

3) Przygotowanie raportu z wykonanej usługi w formie papierowej i elektronicznej

4) Ilościowo –jakościowy raport w wersji papierowej i elektronicznej będzie zawierał informacje dotyczące:

- liczby i czasu trwania reklam pojawiających się w określonym czasie monitoringu
- analizę reklam pod kątem zgodności z Kodeksem Marketingowym Produktów Zastępujących Mleko Kobiące.

III. TERMIN:

Zamawiający oczekuje wykonania usługi w terminie od momentu podpisania umowy
do 30.04.2019r.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I OPIS SPOSOBU DOKONANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się jedynie Wykonawcy, którzy spełniają łącznie warunki odnośnie przedmiotu zamówienia:

- Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie komunikacji audiowizualnej oraz budowania strategii społecznej odpowiedzialności biznesu,
- Wykazali się realizacją co najmniej dwóch, w przeciągu ostatniego roku, kampanii edukacyjnych, reklamowych lub społecznych w obszarze ochrony zdrowia.

V. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT

1. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie: cena 100%
2. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie wybrana oferta z najniższą łączną ceną brutto.
3. Oferta najkorzystniejsza (z najniższą ceną) otrzyma 100 pkt, każda następna oferta otrzyma liczbę punktów proporcjonalnie mniejszą, obliczoną według wzoru:

4. Liczba punktów oferty badanej =
$$X_A = \frac{\text{cena}_{\min}}{\text{cena}_{\text{badana}}} \times 100 \text{pkt}$$

5. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez niego ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

VI. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Oferta złożona w postępowaniu, przestaje wiązać w przypadku wyboru innej oferty lub zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru wykonawcy.

VII. MIEJSCE DOSTAWY towaru/usługi, która jest przedmiotem zapytania ofertowego

Warszawski Uniwersytet Medyczny
Biuro Projektów
ul. Żwirki i Wigury 61
02-091 Warszawa

VIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
2. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z postanowieniami niniejszego zapytania.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
4. Oferta powinna być napisana w sposób czytelny, wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
5. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania ofert, a upoważnienie do podpisania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów dołączonych do oferty lub z dokumentów ogólnodostępnych.
6. Oferta musi być oznaczona znakiem sprawy: **APP_297_NPZ08_2019**
7. Informacje stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), Wykonawca jest zobowiązany jednoznacznie oznaczyć, a także wskazać podstawę faktyczną i prawną ich zastrzeżenia. Brak stosownego zastrzeżenia będzie traktowany jako wyrażenie zgody na ujawnienie całości dokumentów. Uwaga! Tajemnicy przedsiębiorstwa nie mogą stanowić: nazwa (firmy) albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy, cena a także termin dostawy.

IX. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE NALEŻY DOSTARCZYĆ W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Oferta musi zawierać potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu opisanych w pkt IV.
2. Zamawiający może zażądać dostarczenia oryginału oferty/ załączników potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu po zakończeniu postępowania.

X. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy złożyć nie później niż do 28.02.2019.r. do godz. 16:00
2. Oferty można składać:
 - a. W wersji papierowej na adres:
Biuro Projektów
Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego
ul. Żwirki i Wigury 61; 02-091 Warszawa

„Zadanie finansowane z zakresu zdrowia publicznego
w ramach Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020”.

Strona 4 z 5

- Prosimy o oznaczenie oferty na kopercie: **APP_297_NPZ08_2019**
Liczy się data wpływu oferty.
- b. Poczta e-mail w pliku zabezpieczonym przed edycją np. pdf na wskazany adres:
aleksandra.wesolowska@wum.edu.pl
Prosimy oznaczyć ofertę w tytule wiadomości: **APP_297_NPZ08_2019**
3. W przypadku wyboru przez Wykonawcę formy dostarczenia opisanej w pkt X.2b Zamawiający może zażądać dostarczenia oryginału oferty w terminie nie późniejszym niż do dnia wykonania dostawy.
4. Oferty w wersji papierowej złożone po terminie będą niezwłocznie zwrócone Wykonawcy. Natomiast oferty w wersji elektronicznej złożone po terminie nie będą podlegały ocenie.
5. Wykonawca przed upływem terminu do składania ofert ma prawo:
- wycofać ofertę poprzez złożenie pisemnego powiadomienia z napisem na kopercie „WYCOFANIE” lub pocztą e-mail, analogicznie w tytule wiadomości wpisując „WYCOFANIE”
 - zmienić ofertę - powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone wg takich samych zasad jak składana oferta, odpowiednio oznakowanych z dopiskiem „ZAMIANA”. Koperty lub wiadomości e-mail oznakowane dopiskiem „ZAMIANA”.

XI. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY

- Dla potrzeb niniejszego postępowania, Wykonawca na druku Formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do zaproszenia, zobowiązany jest podać łączną cenę ofertową brutto.
- Ceny należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych.
- Do porównania ofert będzie brana cena brutto.
- Ceny określone przez Wykonawcę zostaną ustalone na okres ważności oferty i nie będą podlegały zmianom.
- Zamawiający w celu ustalenia czy oferta zawiera rażąco niską ceną w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwróci się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.
- Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

XII. WYBÓR WYKONAWCY I SPOSÓB OGŁOSZENIA

- Zamawiający wybierze najkorzystniejszą spośród złożonych ofert spełniającą warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny.
- O wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający powiadomi Wykonawców poprzez informację umieszczoną na stronie internetowej w miejscu publikacji ogłoszenia o zamówieniu tj. na stronie www.fundusze-strukturalne.wum.edu.pl
- W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta Wykonawcy, który:
 - złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego zapytania ofertowego;
 - złoży ofertę niekompletną, tj. nie zawierającą wymaganych oświadczeń i dokumentów

- c) przedstawi nieprawdziwe informacje;
- d) nie spełnia warunków udziału w postępowaniu;

W związku z wykluczeniem Wykonawcy lub odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługują mu środki ochrony prawnej.

XIII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Informacja o terminie i sposobie płatności:

Na podstawie zawartej z Zamawiającym umowy zlecenie oraz przedkładanych rachunków zaakceptowanych pod względem merytorycznym przez kierownika projektu NPZ08.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub zamknięcia postępowania udzielenie zamówienia, na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
2. Do spraw nieuregulowanych w niniejszym Zapytaniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, ze zm.), ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 2005 r. Nr 178, poz. 1478).
3. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Wykonawca.
4. Oferta złożona w postępowaniu przestaje wiązać w przypadku wyboru innej oferty lub zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru wykonawcy.
5. Jeżeli wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
6. Zamawiający w toku badania i oceny ofert może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w tekście przesłanej oferty oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę.
8. Wykonawca zabezpiecza we własnym zakresie, na własny koszt, wszystkie materiały niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia. Oferta winna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

ZAŁĄCZNIKI:

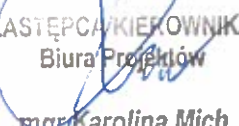
1. Załącznik nr 1- Formularz ofertowy

Sporządził:

GLÓWNY SPECJALISTA
Biuro Projektów

mgr Katarzyna Zakrzewska

Zatwierdził:


ZASTĘPCA KIEROWNIKA
Biura Projektów
mgr Karolina Mich

mgr Krzysztof Szlachetko
Biuro Projektów
ŚLĄSKIEGO UNIWERSYTETU
TECHNICZNEGO