

ZAPYTANIE OFERTOWE

**(O WARTOŚCI NETTO RÓWNEJ LUB PRZEKRACZAJĄCEJ
KWOTĘ 50 000 ZŁOTYCH I MNEJSZEJ NIŻ 130 000 ZŁOTYCH)**

znak sprawy: APU_072_NAWA22_2025

I. ZAMAWIAJĄCY:

Warszawski Uniwersytet Medyczny ul. Żwirki i Wigury 61 02-091 Warszawa REGON: 000288917 NIP: 525-00-05-828	Osoby do kontaktu z Wykonawcami Wiktoria Gielerak tel. 22 57 20 450 e-mail: wiktoria.gielerak@wum.edu.pl ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa
---	--

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pt. „Organizacja miejsca dedykowanego obsłudze studentów i kadry zagranicznej” w ramach programu Welcome to Poland, finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej.

Kod CPV – 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Zapytanie ofertowe dotyczy przygotowania i produkcji 3 filmów promocyjnych w języku angielskim (z napisami w języku angielskim/polskim). Filmy mają charakter promocyjno-informacyjny prezentujący dynamiczny wizerunek uczelni, wielokulturowość studentów oraz atrakcyjność życia studenckiego w stolicy Polski jak również przedstawiający Warszawę jako przyjazne miejsce do studiowania dla cudzoziemców.

Film I: Film instruktażow „How to apply?” – 1 szt.

- Czas: 6-8 min. – film realizowany w języku angielskim (z napisami w języku angielskim/polskim).
- Cel: Instruktaż dotyczący procesu aplikacji na studia w English Division.

Film II: Film promocyjny „Dzień z życia studenta English Division WUM” – 1 szt.

- Czas: 120 sekund + wersja skrótowna (teaser). – prezentacja codziennego życia studenta na uczelni, ukazująca warunki studiowania i atmosferę kampusu. Film realizowany w języku angielskim (z napisami w języku angielskim/polskim).
- Cel: Ukazanie życia akademickiego oraz warunków studiowania na uczelni.

Film III: Film promocyjny „Dzień z życia studenta English Division WUM w Warszawie”

- Czas: 120 sekund + wersja skrótowna (teaser). – film przedstawiający dynamiczny obraz życia studenckiego w Warszawie, podkreślający atrakcje stolicy oraz zalety studiowania w tym mieście. Film realizowany w języku angielskim (z napisami w języku angielskim/polskim).

- Cel: Promocja uczelni oraz prezentacja Warszawy jako atrakcyjnego miejsca do życia i nauki.

Materiały będą wykorzystywane m.in. do emisji w Internecie, mediach społecznościowych oraz podczas wydarzeń promocyjnych i konferencji.

Wykonawca zobowiązuje się do realizacji wszystkich czynności związanych z produkcją filmów, tj.:

- opracowanie scenariusza i koncepcji realizacji,
- organizację i przeprowadzenie dni zdjęciowych,
- realizację zdjęć, montaż, udźwiękowienie oraz postprodukcję,
- nabycie wszelkich praw do wykorzystania utworów muzycznych i wizerunków osób występujących w filmach.

Parametry techniczne filmu promocyjnego: Rozdzielczość 4k min 25klatek; Format H264 (mp4).

W filmach zastosowana zostanie kompozycja muzyczna odpowiednia do tematyki produkcji, przy czym Wykonawca zapewni nabycie wszelkich praw autorskich do wykorzystanych utworów.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi załącznik nr 2 do Zapytania.

II. OFERTY CZĘŚCIOWE

Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.

III. GWARANCJA

Wykonawca udzieli Zamawiającemu min. 6 miesięcy gwarancji.

IV. TERMIN REALIZACJI UMOWY

Termin realizacji: od dnia podpisania umowy do 20.05.2025r.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIENIA

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają poniższe warunki:

1. Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania.
2. Posiadają doświadczenie w realizacji co najmniej dwóch projektów polegających na przygotowaniu i produkcji filmów promocyjnych lub podobnych materiałów audiowizualnych w ciągu ostatnich trzech lat. przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie,
3. Dysponują co najmniej osobą, która posiada następujące doświadczenie:
 - a. minimum 1 osobą, która posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w pracy operatora kamer filmowych lub telewizyjnych przy produkcjach audio-video, rozumiana jako praca w charakterze operatora kamer filmowych przy realizacji zdjęć do co najmniej 10 filmów dokumentalnych i/lub fabularnych.
 - b. minimum 1 reżyserem z doświadczeniem przy realizacji co najmniej 10 krótkich (czas trwania filmu od 30 sekund do 20 minut) filmów dokumentalnych i/lub fabularnych i/lub promocyjnych o szeroko rozumianej tematyce społecznej.

Spełnienie warunku określonego w pkt. 2 oraz 3 nastąpi poprzez złożenia oświadczenia tj. wypełnienia pkt 1 a i 1 b w Formularzu ofertowym
4. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie

przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U.poz.835)."

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania od Wykonawców dodatkowych informacji/dokumentów/wyjaśnień w zakresie złożonej oferty na każdym etapie postępowania

VI. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB OCENY OFERT

- 1) Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

- **Cena** – **30%**,
- **Doświadczenie** – **70%**,

Za najkorzystniejszą ofertę, zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów obliczaną według wzoru:

$$K = K_C + K_D$$

gdzie:

- K – liczba punktów oferty ocenianej,
- K_C – liczba punktów przyznanych ofercie ocenianej w kryterium „Cena”
- K_D – liczba punktów przyznanych ofercie ocenianej w kryterium „Doświadczenie”

w kryterium „Cena” (K_C) - 30%

$$K_C = \frac{C_{\min.}}{C_o} \times 30 \% \times 100$$

gdzie:

- K_C – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium „Cena”,
- $C_{\min.}$ – najniższa zaoferowana cena (brutto),
- C_o – cena oferty ocenianej,
- 100 – współczynnik stały.

w kryterium „Doświadczenie” (K_D) - 70%

Oceniane będzie doświadczenie wskazanej osoby - reżysera, w zakresie liczby wykonanych krótkich (czas trwania filmu od 30 sekund do 20 minut) filmów dokumentalnych i/lub fabularnych i/lub promocyjnych, powyższej 10 wskazanych w warunkach udziału w postępowaniu. Oferent otrzyma 5 pkt za każde wykazane produkcje, powyżej 10 wykazanych na potwierdzenie warunku, o którym mowa w Rozdziale V pkt. 3 b Zapytania ofertowego, jednak nie więcej niż 30 pkt.

- 2) Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez niego ofert dodatkowych. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

- 3) Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią Zaprośzenia niepowodujące istotnych zmian w treści oferty

VII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

2. Oferta złożona w postępowaniu przestaje wiązać w przypadku wyboru innej oferty lub zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru wykonawcy.

VIII.MIEJSCE DOSTAWY:

Warszawski Uniwersytet Medyczny, Rektorat, ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa

IX. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Wykonawca może złożyć jedną ofertę na każdą pozycję.
2. Oferta powinna być sporządzona zgodnie z postanowieniami niniejszego zapytania.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
4. Oferta powinna być napisana w sposób czytelny, wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego.
5. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania ofert, a upoważnienie do podpisania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika ono z innych dokumentów dołączonych do oferty lub z dokumentów ogólnodostępnych.
6. Informacje stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.), Wykonawca jest zobowiązany jednoznacznie oznaczyć, a także wskazać podstawę faktyczną i prawną ich zastrzeżenia. Brak stosownego zastrzeżenia będzie traktowany jako wyrażenie zgody na ujawnienie całości dokumentów. Uwaga! Tajemnice przedsiębiorstwa nie mogą stanowić: nazwa (firmy) albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy, cena a także termin dostawy.

X. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy złożyć nie później niż do **06.05.2025 r. do godz. 16:00**
2. Oferty można składać:
 - a. W wersji papierowej na adres:
Warszawski Uniwersytet Medyczny
Rektorat – pok. 219
ul. Żwirki i Wigury 61; 02-091 Warszawa
Prosimy o oznaczenie oferty na kopercie: **APU_072_NAWA22_2025**
Liczy się data wpływu oferty.
 - b. Poczta e-mail w pliku zabezpieczonym przed edycją np. pdf na wskazany adres:
wiktoria.gielerak@wum.edu.pl
Prosimy oznaczyć ofertę w tytule wiadomości: **APU_072_NAWA22_2025**
3. W przypadku wyboru przez Wykonawcę formy dostarczenia opisanej w pkt X 2b Zamawiający może zażądać dostarczenia oryginału oferty w terminie nie późniejszym niż do dnia wykonania dostawy.
4. Oferty w wersji papierowej złożone po terminie będą niezwłocznie zwrócone Wykonawcy. Natomiast oferty w wersji elektronicznej złożone po terminie nie będą podlegały ocenie.
5. Wykonawca przed upływem terminu do składania ofert ma prawo:
 - 1) wycofać ofertę poprzez złożenie pisemnego powiadomienia z napisem na kopercie „WYCOFANIE”
 - 2) zmienić ofertę - powiadomienie o wprowadzeniu zmian musi być złożone wg takich samych zasad jak składana oferta, odpowiednio oznakowanych z dopiskiem „ZAMIANA”. Koperty oznakowane dopiskiem „ZAMIANA”.

XI. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY

1. Dla potrzeb niniejszego postępowania Wykonawca na druku Formularza ofertowego stanowiącego **Załącznik nr 1** do zaproszenia, zobowiązany jest podać cenę brutto za całość usługi.
2. W cenie ofertowej Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywane koszty związane z realizacją zamówienia, w tym podatek VAT naliczony zgodnie z obowiązującymi przepisami, podatki dochodowe oraz wszystkie inne koszty wynikające z zapisów zapytania.
3. Ceny należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych.
5. Cenę oferty należy podać brutto. Do porównania ofert będzie brana cena brutto.
6. Zamawiający w celu ustalenia, czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zwróci się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.
7. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

XII. WYBÓR WYKONAWCY I SPOSÓB OGŁOSZENIA

1. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą spośród złożonych ofert spełniającą warunki udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny.
2. Zamawiający poprawi w ofercie oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe oraz inne omyłki polegające na niezgodności oferty z treścią zapytania ofertowego, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
3. O wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający powiadomi Wykonawców poprzez informację na stronie: www.pnitt.wum.edu.pl.

XIII. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

Zmiany umowy o zamówienie dopuszczalne są w niżej wymienionych przypadkach:

- a. zmiany danych adresowych stron, ich rachunków bankowych bądź zmiany osób wymienionych przez strony do realizacji umowy.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub zamknięcia postępowania o udzielenie zamówienia, na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
2. Do spraw nieuregulowanych w niniejszym Zapytaniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, ze zm.), ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 2005 r. Nr 178, poz. 1478).
3. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Wykonawca.
4. Oferta złożona w postępowaniu przestaje wiązać w przypadku wyboru innej oferty lub zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru wykonawcy.

Klauzula informacyjna wg RODO

Informacja skierowana do osób fizycznych, ujawnionych w sposób bezpośredni w związku prowadzonym postępowaniem o udzielenie niniejszego zamówienia.

Zamawiający informuje, że w przypadku:

osób fizycznych, osób fizycznych, prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, pełnomocnika Wykonawcy będącego osobą fizyczną, członka organu zarządzającego Wykonawcy, będącego osobą fizyczną, osoby fizycznej skierowanej do przygotowania i przeprowadzenia niniejszego postępowania będzie przetwarzał dane osobowe, które uzyska bezpośrednio w toku prowadzonego postępowania. W związku z powyższym, zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje Panią/Pana, że:

1.Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY, ul. Żwirki i Wigury 61, 02-091 Warszawa, reprezentowany przez Rektora WUM

2.Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować: adres e-mail: iod@wum.edu.pl, tel.: +48 22 57 20 320;

3.Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu otrzymania informacji handlowych niezbędnych dla oszacowania przedmiotu zamówienia, zgodnie z przepisami ustawy o zamówieniach publicznych lub zawarcia umowy w wyniku niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia;

4.Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z wypełnieniem obowiązków prawnych, w tym niezbędnych dla ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, a także wynikających z obowiązku archiwizacji w oparciu o obowiązujące przepisy;

5.Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, w szczególności poprzez prowadzenie działań analitycznych, statystycznych, promujących działalność Administratora;

6.Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja prowadzonego postępowania w oparciu o wewnętrzne regulacje, postanowienia ustawy prawo zamówień publicznych, wytyczne programów operacyjnych, krajowych, regionalnych, jak również w oparciu o postanowienia zawieranych umów o dofinansowanie.

7.Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 4 lat od dnia zakończenia niniejszego postępowania lub określonego postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy lub zasady oraz wytyczne dot. przechowywania i archiwizacji dokumentacji projektowej przekraczają 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy lub okres wskazany w dokumentach programów operacyjnych krajowych, regionalnych, jak i w zawieranych umowach o dofinansowanie;

8.Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem formalnym, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia;

9.W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

10.Posiada Pani/Pan:

1)na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;

2)na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych, przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników;

3)na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. RODO, przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego;

4)prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

11.nie przysługuje Pani/Panu:

1)w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

2)prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

3)na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO.

Zamawiający jednocześnie informuje, że Wykonawca ubiegając się o udzielenie niniejszego zamówienia jest zobowiązany do wypełnienia obowiązku informacyjnego przewidzianego w art. 13 lub 14 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe Wykonawca bezpośrednio lub pośrednio pozyskał i których dane przekaże Zamawiającemu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO lub zgodnie z art. 13 ust. 4 RODO, osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje informacjami, o których mowa na wstępie.