

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Produkcja 3 filmów promujących Warszawski Uniwersytet Medyczny – English Division”

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i produkcja **3 filmów promocyjnych** w języku angielskim (z napisami w języku angielskim/polskim) wraz z przeniesieniem na Zamawiającego wszystkich majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych i praw zależnych oraz udzieleniem nieograniczonej licencji na wykorzystanie utworów zawartych w filmach. Materiały będą wykorzystywane m.in. do emisji w Internecie, mediach społecznościowych oraz podczas wydarzeń promocyjnych i konferencji.
2. Zakres prac objętych niniejszym postępowaniem: wszystkie czynności związane z fizyczną produkcją filmu (scenariusz, zdjęcia, montaż, udźwiękowienie, itd.) skutkujące powstaniem materiału filmowego, w jakości i standardzie umożliwiającym wykorzystanie niniejszego materiału na wyszczególnionych polach eksploatacji. Parametry techniczne filmu promocyjnego: Rozdzielczość 4k min 25klatek; Format H264 (mp4)
3. Wykonawca zobowiązuje do kontaktu z osobami uczestniczącymi w filmie i nagraniach w celu ustalenia kwestii organizacyjnych (data, miejsce i godzina nagrań) oraz osobami merytorycznymi ze strony Zamawiającego odpowiedzialnymi za ogólną koncepcję filmów oraz wstępne scenariusze.

Wykonawca zobowiązuje się do realizacji wszystkich czynności związanych z produkcją filmów, tj.:

- opracowanie scenariusza i koncepcji realizacji,
- organizację i przeprowadzenie dni zdjęciowych,
- realizację zdjęć, montaż, udźwiękowienie oraz postprodukcję,
- nabycie wszelkich praw do wykorzystania utworów muzycznych i wizerunków osób występujących w filmach.

Każdy film ma być realizowany w ciągu jednego dnia zdjęciowego, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.

4. W ramach składanej oferty wykonawca uwzględni dojazd do i z miejsca nagrania/zlecenia oraz uzupełnienie filmu o napisy w języku angielskim/polskim.
5. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu **praw do użycia utworu muzycznego**, który został zawarty w filmie będącym przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego oraz **zgód na wykorzystanie wizerunku** wszystkich osób biorących udział w filmie oraz **zgody na nagranie i wykorzystanie wizerunku miejsc** przedstawionych w filmie.

6. Elementy obligatoryjne, jakie muszą się znaleźć w treści filmu: logo Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, logo Wydziału Lekarskiego.

Gatunek filmu	Charakterystyka	Cel	Ilość filmów
Film instruktażowy „How to apply?”	Czas: 6-8 min. – film realizowany w języku angielskim (z napisami w języku angielskim/polskim).	Instruktaż dotyczący procesu aplikacji na studia w English Division.	1
Film promocyjny „Dzień z życia studenta English Division WUM”	Czas: 120 sekund + wersja skrókowa (teaser). – prezentacja codziennego życia studenta na uczelni, ukazująca warunki studiowania i atmosferę kampusu. film realizowany w języku angielskim (z napisami w języku angielskim/polskim).	Ukazanie życia akademickiego oraz warunków studiowania na uczelni.	1
Film promocyjny „Dzień z życia studenta English Division WUM w Warszawie”	Czas: 120 sekund + wersja skrókowa (teaser). – film przedstawiający dynamiczny obraz życia studenckiego w Warszawie, podkreślający atrakcje stolicy oraz zalety studiowania w tym mieście. film realizowany w języku angielskim (z napisami w języku angielskim/polskim).	Promocja uczelni oraz prezentacja Warszawy jako atrakcyjnego miejsca do życia i nauki.	1

7. Dodatkowe założenia i informacje

Opis elementu	Szczegóły
Zakres prac objętych zamówieniem ofertowym	Opracowanie scenariusza, organizacja oraz realizacja zdjęć, montaż, udźwiękowienie i postprodukcja filmów. Każdy film realizowany w ciągu jednego dnia zdjęciowego, w wyznaczonych lokalizacjach. Każdy film dostępny w wersji z polskimi i angielskimi napisami (ten sam film z dwiema wersjami językowymi napisów).
Język/ dwie wersje językowe	Główny język produkcji: angielski, z napisami w języku angielskim i polskim.
Założenia do realizacji filmu	Koncepcja produkcji zostanie opracowana przez Wykonawcę we współpracy z Zamawiającym, na podstawie przekazanych ogólnych koncepcji scenariuszy i ustaleń dotyczących wizji realizacji.

Pola eksploatacji filmów	Strona internetowa uczelni, media społecznościowe, emisja podczas wydarzeń promocyjnych, konferencji oraz innych działań marketingowych i promocyjnych Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.
Montaż i wymagania techniczne	Materiał filmowy musi być wykonany w jakości min 4k 25klatek format H264 (mp4)
Oprawa dźwiękowa	W filmach zastosowana zostanie kompozycja muzyczna odpowiednia do tematyki produkcji, przy czym Wykonawca zapewni nabycie wszelkich praw autorskich do wykorzystanych utworów.
Koncepcja realizacji filmów	Realizacja koncepcji na podstawie wstępnych szkiców scenariuszy przekazanych przez Zamawiającego oraz ustaleń obu stron, tak aby materiały oddawały nowoczesny i międzynarodowy charakter uczelni.
Informacje dodatkowe	W wycenie należy uwzględnić produkcję 3 filmów, każdy realizowany w ciągu jednego dnia zdjęciowego. Kosztów transportu, zakwaterowania i wyżywienia ekipy filmowej nie pokrywa Wykonawca. Przekazania filmów wideo w formacie zapewniającym możliwość odtworzenia materiałów na urządzeniach Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, w rozdzielczości 4k min 25klatek; Format H264 (mp4), udostępnianie plików poprzez serwery FTP, chmurę lub dedykowane systemy do transferu danych
Założenia do Filmu	Filmy mają charakter promocyjno-informacyjny prezentujący dynamiczny wizerunek uczelni, wielokulturowość studentów oraz atrakcyjność życia studenckiego w stolicy Polski jak również przedstawiający Warszawę jako przyjazne miejsce do studiowania dla cudzoziemców