

HARMONOGRAM SZKOLENIA

nt. „ Budowanie wizerunku uczelni na arenie międzynarodowej z wykorzystaniem nowoczesnego marketingu”

5-6 październik 2020 r.

I DZIEŃ

8.00 - 8.10

1. Powitanie uczestników.
2. Przedstawienie się, poznanie celów szkolenia, zakresu i metod pracy.

8:10 – 9:30

1. Tożsamość a wizerunek, w tym: strategia budowania tożsamości, umiejętne komunikowanie, reputacja a wizerunek.
2. Sztuka budowania wizerunku, w tym style prezentacji.
3. Etapy tworzenia marki – schemat.

9:30 – 9:45 – Przerwa

9:45 – 11:15

1. Identyfikacja wizualna, w tym: strategia promocji i spójna identyfikacja instytucji.
2. Budowanie marki, w tym: Jak zbudować wizerunek marki aby była odpowiednio postrzegana? Checklista budowania skutecznej marki - cz. 1.

11:15 – 11:30 – Przerwa

11:30 – 13:00

1. Budowanie marki, w tym: Jak zbudować wizerunek marki aby była odpowiednio postrzegana? Checklista budowania skutecznej marki - cz. 2.

13:00 – 13:30 - Przerwa

13:30 – 14:45

1. Nowoczesny marketing – charakterystyka:
 - Kto go używa?
 - „Co” się na niego składa?
 - Narzędzia nowoczesnego marketingu wykorzystywane w poszczególnych etapach tworzenia marki ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych.
2. Określenie relacji pomiędzy „klasycznym” marketingiem i jego nośnikami a marketingiem nowoczesnym:
 - Dlaczego marketing nowoczesny jest bardziej efektywny niż tradycyjny?

14:45 – 15:00 - Przerwa

15:00 – 16:00

- 1. Nowoczesny MINDSET – zmiana myślenia:**
 - Przełączenie się na: otwartość, kreatywność i zaangażowanie.
 - Narzędzia pobudzające kreatywność.
- 2. Typowe strategie i taktyki marketingu nowoczesnego:**
 - Marketing personalny (buddy marketing).
 - Social media.
 - Eventy i inne.

II DZIEŃ

8.00-9.30

- 1. Znaczenie social media w kreowaniu wizerunku uczelni.**
- 2. Komunikacja z publicznością za pomocą social media:**
 - Bezpośrednie zaangażowanie klienta – kreatywne metody.
 - Budowanie lojalności za pośrednictwem social media.
- 3. Najbardziej istotne portale społecznościowe w Polsce i za granicą – wstęp:**
 - Facebook:
 - Kreatywne prowadzenie fan page.
 - Pomysłowa reklama na facebook.
 - Pinterest, Instagram i ich znaczenie dla budowania wizerunku firmy.
 - Tik Tok
 - LinkedIn

9:30 – 9:45 – Przerwa

9:45 – 11:15

- 1. Sposoby budowania społeczności: Facebook, Instagram.**

11.15-11.30 – Przerwa

11.30-13.00

- 1. Sposoby budowania społeczności: Tik Tok, Pinterest, LinedIn.**

13.00-13.30 – Przerwa

13.30-14.45

- 1. Public relations - koncepcja, skuteczność, w tym: etapy PR; wybór odpowiednich kanałów; działania, reakcja na negatywny PR; badanie skuteczności PR.**

14.45-15.00 – Przerwa

15.00-16.00

- 1. Tworzenie planu działania z uwzględnieniem kreatywnych rozwiązań.**
- 2. Podsumowanie i zamknięcie szkolenia.**

Metody pracy:

- wykład – konsultacje,
- case studies,
- praca na autorskich arkuszach ćwiczeń,
- praca w grupach/parach,
- burza mózgów,
- dyskusja, dyskusja moderowana.