

## Załącznik nr 1

### Regulamin Konkursu ogłoszonego przez Warszawski Uniwersytet Medyczny na wybór partnera do opracowania i realizacji projektu

#### § 1.

##### Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa cel konkursu oraz cel partnerstwa, warunki uczestnictwa w konkursie, kryteria wyboru partnera, zasady przygotowania oraz zgłaszania ofert, sposób ich oceny oraz sposób informowania o konkursie.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Warszawski Uniwersytet Medyczny na podstawie art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 roku o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz.U.2018.1431 z późn. zm.)
3. Postępowanie konkursowe przeprowadza Komisja Konkursowa.

#### § 2.

##### Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie partnera, niezaliczonego do sektora finansów publicznych, który będzie współpracował z Warszawskim Uniwersytetem Medycznym przy wspólnym aplikowaniu w konkursie oraz ewentualnym późniejszym realizowaniu projektu w ramach konkursu pn. „Program edukacyjno-profilaktyczny w zakresie próchnicy zębów dla młodzieży.” Konkurs nr POWR.05.01.00-IP.05-00-017/20. Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Oś priorytetowa V Wsparcie dla obszaru zdrowia. Działanie 5.1 Programy profilaktyczne ogłoszonym przez Ministerstwo Zdrowia.

#### § 3.

##### Cel Partnerstwa

Celem partnerstwa jest wspólne przygotowanie oraz aplikowanie w konkursie i ewentualna późniejsza realizacja projektu w ramach konkursu pt. „Program edukacyjno-profilaktyczny w zakresie próchnicy zębów dla młodzieży.”; nr POWR.05.01.00-IP.05-00-017/20. Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020. Oś priorytetowa V Wsparcie dla obszaru zdrowia. Działanie 5.1 Programy profilaktyczne ogłoszonym przez Ministerstwo Zdrowia. Planowanym celem programu profilaktycznego jest wzrost o 60% wiedzy młodzieży uczestniczącej w Programie odnośnie zasad profilaktyki próchnicy zębów w okresie realizacji Programu. Lepsza świadomość grupy docelowej w zakresie profilaktyki próchnicy i zasad higieny jamy ustnej przyczyni się do ograniczenia występowania próchnicy wśród uczestników Programu w późniejszym okresie. Główne zadania przewidziane w projekcie obejmują:

1. Realizację działań edukacyjnych dla młodzieży w wieku 15-19 lat - uczniów szkół ponadpodstawowych
2. Realizację badań lekarskich stomatologicznych z instruktażem higieny jamy ustnej w celu określenia planu leczenia.



Głównym celem partnerstwa jest wsparcie realizacji przez Partnera zadania 1. Prowadzenie działań edukacyjnych dla uczniów szkół ponadpodstawowych.

#### § 4.

##### Warunki uczestnictwa w konkursie

W konkursie mogą wziąć udział wszystkie podmioty:

1. które nie podlegają wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie art. 207 ust. 4 Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2017, poz. 2077, z późn. zm.),
2. które prowadzą działalność na terenie Polski,
3. których misja i cele są zgodne z celami partnerstwa,
4. z którymi nie rozwiązano w trybie natychmiastowym umowy o dofinansowanie projektu realizowanego ze środków PO WER z przyczyn leżących po jego stronie<sup>1</sup>,
5. które nie realizują projektu o charakterze profilaktycznym, zbieżnym merytorycznie (tzn. dotyczącym tej samej jednostki chorobowej) finansowanego w ramach regionalnego programu operacyjnego.

#### § 5.

##### Kryteria wyboru Partnera

1. Przy wyborze Partnera będą brane pod uwagę następujące kryteria:
  - a. zgodność celów statutowych/profilu działalności Kandydata na Partnera z celami partnerstwa (kryterium dostępu: TAK/NIE),
  - b. deklarowany wkład potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa (zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne) - opis posiadanych zasobów, które kandydat na Partnera jest w stanie wnieść do Projektu (punktacja 0-10),
  - c. opis koncepcji udziału w Projekcie, propozycję realizacji działań wskazanych w par. 3 punkt 1 niniejszego Regulaminu (punktacja 0-20),
  - d. doświadczenie w realizacji projektów o charakterze profilaktycznym i/lub edukacyjnym (punktacja 0-15; 5 pkt. za każdy zrealizowany projekt o podobnym charakterze, max. 15 pkt.).
2. Po ocenie ofert przeprowadzonej przez Komisję Konkursową, wybrana zostanie oferta, która spełnia kryteria dostępu, opisane w ust. 1 pkt. a, oraz uzyska największą liczbę punktów z pozostałych kryteriów, wymienionych w ust. 1 pkt. b-d, łącznie (decyduje suma punktów ze wszystkich kryteriów).

<sup>1</sup> Za przyczyny leżące po stronie podmiotu, w efekcie których doszło do rozwiązania umowy uznaje się następujące sytuacje:

- 1) Wnioskodawca/partner dopuścił się poważnych nieprawidłowości finansowych, w szczególności wykorzystał przekazane środki na cel inny niż określony w projekcie lub niezgodnie z umową,
- 2) Wnioskodawca/partner złożył lub posłużył się fałszywym oświadczeniem lub podrobionymi, przerobionymi lub stwierdzającymi nieprawdę dokumentami w celu uzyskania dofinansowania w ramach umowy, w tym uznania za kwalifikowalne wydatków ponoszonych w ramach projektu,
- 3) Wnioskodawca/partner ze swojej winy nie rozpoczął realizacji projektu w ciągu 3 miesięcy od ustalonej we wniosku początkowej daty okresu realizacji projektu.



## § 6.

### Zasady przygotowania oraz zgłaszania ofert

1. Podmiot ubiegający się o wybór na Partnera w procedurze otwartego konkursu jest zobowiązany do przedłożenia następujących dokumentów:
  - a. wypełnionego „Formularza Oferty” w oparciu o zamieszczony wzór w Ogłoszeniu o otwartym naborze Partnerów do wspólnej realizacji projektu na stronie internetowej: <http://pnitt.wum.edu.pl>
  - b. aktualnego wypisu z KRS lub innego równoważnego dokumentu potwierdzającego status prawny i organizacyjny oraz umocowanie osób reprezentujących Partnera,
  - c. potwierdzonej za zgodność z oryginałem kopii statutu (o ile dotyczy),
  - d. oświadczeń potwierdzających informacje zawarte w formularzu oferty.
2. Zgłoszenie oraz wszystkie załączniki do zgłoszenia powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania kandydata na partnera zgodnie z zapisem w dokumencie rejestrowym lub zgodnie z załączonym pełnomocnictwem.
3. Oferty złożone w sposób niekompletny nie będą rozpatrywane ze względów formalnych.
4. Oferty należy składać za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: [awn@wum.edu.pl](mailto:awn@wum.edu.pl) wpisując w temacie wiadomości: Nabór partnera do projektu “Program edukacyjno-profilaktyczny w zakresie próchnicy zębów dla młodzieży” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020” (decyduje data wpływu).
5. Oferty złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane.

## §7.

### Sposób oceny ofert

1. Ocena złożonych zgłoszeń prowadzona będzie zgodnie z art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014 – 2020 ( Dz. U. z 2018 r. poz.1431).
2. Ocenie podlegać będą zgłoszenia spełniające wymagania formalne określone w § 4 niniejszego Regulaminu.
3. Ogłaszający zastrzega sobie prawo do unieważnienia naboru bez podania przyczyny.
4. Ogłaszający w przypadku unieważnienia Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie poniósł z tego tytułu podmiot zainteresowany zgłoszeniem swojej kandydatury lub kandydat na partnera, który dokonał zgłoszenia, a w szczególności Warszawski Uniwersytet Medyczny nie ponosi odpowiedzialności za koszty przygotowania zgłoszenia.
5. Po ogłoszeniu wyników naboru, z wybranym partnerem zostanie podpisana umowa o partnerstwie regulująca szczegółowe warunki współpracy i role poszczególnych partnerów przy przygotowaniu i realizacji Projektu.
6. Ogłaszający nabór zastrzega sobie prawo do podpisania umowy partnerskiej z kandydatem na partnera, którego zgłoszenie zostały najwyżej ocenione.
7. Wyniki naboru zostaną ogłoszone na stronie internetowej: <http://pnitt.wum.edu.pl>.
8. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiającej zawarcie umowy partnerstwa z wybranym w wyniku naboru partnerem, Warszawski Uniwersytet Medyczny dopuszcza



możliwość zawarcia umowy partnerstwa z podmiotem, który jako następny w kolejności został najwyżej oceniony.

9. Od ogłoszonego wyniku naboru nie przysługuje odwołanie.

